

FRAGEBOGEN ZUM PERSONALBEDARF

Sind Sie aktuell auf der Suche nach neuen Mitarbeitern?

Welche Mitarbeiter werden aktuell am dringendsten benötigt?

Warum sind überhaupt weitere Mitarbeiter für den Betrieb/das Geschäft erforderlich?

Bis wann müssen diese gefunden und eingestellt sein?

Welche Konsequenzen entstehen, wenn diese Mitarbeiter nicht rechtzeitig gefunden werden?

Was sind die größten Herausforderungen bei der Gewinnung der richtigen Mitarbeiter?

Was haben Sie bisher unternommen, um die passenden Mitarbeiter zu gewinnen?

Wie viel Umsatz erwirtschaftet ein Mitarbeiter für das Unternehmen pro Monat
(je nach Metier i.d.R. mindestens den 2-3 fachen Wert des monatlichen Bruttoverdienstes)

Welchen Betrag können Sie investieren, um in den nächsten 4-6 Wochen dieses Problem zu lösen?

MITARBEITERGEWINNUNG ÜBER SOCIAL MEDIA

Nicht einmal jeder Zehnte sucht aktuell einen neuen Job.

Je nach Branche sind **7% bis 9%** der Arbeitnehmer derzeit **aktiv auf der Suche** nach einem neuen Job. Wo sucht man heutzutage? Meistens über Stellenbörsen im Internet, über Bekannte oder auch in der Zeitung.

Strategischer Nachteil von Stellenportalen.

Wer nicht auf Jobsuche ist, der durchsucht auch keine Stellenportale. Zudem ist die Konkurrenz hierbei "hausgemacht", da der Jobsuchende nicht nur ein einziges Jobangebot findet, sondern direkt auch alle anderen Angebote aus der Region auf einen Blick sieht. Das führt in der Regel dazu, dass Kandidaten sich auf mehrere Stellen gleichzeitig bewerben. Für Arbeitgeber bedeutet das, dass die **Konkurrenz oft direkt mit im Boot sitzt**.

66% aller deutschen Arbeitnehmer sind grundsätzlich wechselbereit.

Insgesamt sind 66% aller Arbeitnehmer grundsätzlich offen für interessante Job-Angebote. Gründe sind z.B. ein kürzerer Weg zur Arbeit, mehr Gehalt oder Zusatzleistungen, HomeOffice-Regelungen, ein "besserer Chef" oder nettere Kollegen. Sie sind zwar so zufrieden, dass sie **nicht auf die Suche** gehen, aber trotzdem sind sie **offen für einen Wechsel**, wenn das passende Angebot kommt.

Wie kann man auch diejenigen erreichen, die zwar passen, aber gar nicht suchen?

Die effektivste und gleichzeitig kostengünstigste Methode besteht darin, ein **Stellenangebot** direkt auf dem **Smartphone** der entsprechenden Zielgruppe im gewünschten **Umkreis des Arbeitgebers** anzuzeigen - und das jedes Mal, wenn derjenige sein Smartphone entsperrt und z.B. Facebook oder Instagram öffnet.

Hierdurch werden Menschen aus der idealen Zielgruppe neugierig auf Stellenangebote gemacht, auch wenn Sie bis vor wenigen Minuten noch gar nicht daran gedacht haben, sich mit einem neuen Job zu beschäftigen.

Mit **wenigen Klicks** können die Kandidaten so alle relevanten Informationen zur einer Stelle einsehen, in **zwei Minuten** ihre grundsätzliche Eignung überprüfen und direkt über das Smartphone (natürlich auch Tablet oder PC) eine **Bewerbung absenden** - ohne komplizierte Anmeldeprozesse durchführen oder Anschreiben und Lebensläufe erstellen zu müssen!

Welche Zielgruppe erreicht man über die Sozialen Medien?

Im deutschsprachigen Raum sind ca. 36 Millionen Menschen täglich auf Facebook und/oder Instagram aktiv. Grundsätzlich ist **jede Zielgruppe** hier vertreten und erreichbar.

Welchen Nutzen haben Sie als Unternehmen davon?

Da Stellenangebote über Social Media Plattformen wie Facebook und Instagram in der Regel mehr als 10.000 Menschen innerhalb eines Monats erreichen, **steigern** Sie darüber hinaus ganz nebenbei den **Bekanntheitsgrad und die positive Wahrnehmung Ihres Unternehmens als Arbeitgebermarke in Ihrer Region.**

Mithilfe unserer Social Media-Headhunting-Strategie finden Sie somit nicht nur neue Fachkräfte, sondern erreichen auch potenzielle Neukunden.

Wie viel Zeit müssen Sie einplanen?

Lediglich **eine Stunde Ihrer Zeit** müssen Sie für das Beratungsgespräch mit unseren Experten einplanen. In dieser werden alle wichtigen Aspekte besprochen, um Ihr Stellenangebot online bringen und die relevante Zielgruppe automatisiert ansprechen zu können.

Wie lange dauert es, bis die Anzeige online gehen kann?

Innerhalb einer Woche nach dem Ersttelefonat mit unserem Serviceteam kann die Kampagne starten, sodass ab dann **Bewerbungen generiert** werden können.

