

MITARBEITERGEWINNUNG ÜBER SOCIAL MEDIA

Nicht einmal jeder Zehnte sucht aktuell einen neuen Job.

Je nach Branche sind **7% bis 9%** der Arbeitnehmer derzeit **aktiv auf der Suche** nach einem neuen Job. Wo sucht man heutzutage? Meistens über Stellenbörsen im Internet, über Bekannte oder auch in der Zeitung.

Strategischer Nachteil von Stellenportalen.

Wer nicht auf Jobsuche ist, der durchsucht auch keine Stellenportale. Zudem ist die Konkurrenz hierbei "hausgemacht", da der Jobsuchende nicht nur ein einziges Jobangebot findet, sondern direkt auch alle anderen Angebote aus der Region auf einen Blick sieht. Das führt dann in der Regel dazu, dass Kandidaten sich auf mehrere Stellen gleichzeitig bewerben. Für Arbeitgeber bedeutet das, dass die **Konkurrenz oft direkt mit im Boot sitzt**.

66% aller deutschen Arbeitnehmer sind grundsätzlich wechselbereit.

Insgesamt sind 66% aller Arbeitnehmer grundsätzlich offen für interessante Job-Angebote. Gründe sind z.B. ein kürzerer Weg zur Arbeit, mehr Gehalt oder Zusatzleistungen, HomeOffice-Regelungen, ein "besserer Chef" oder nettere Kollegen. Sie sind zwar so zufrieden, dass sie **nicht auf die Suche** gehen, aber trotzdem sind sie **offen für einen Wechsel**, wenn das passende Angebot kommt.

Wie kann man auch diejenigen erreichen, die zwar passen aber gar nicht suchen?

Die effektivste und gleichzeitig kostengünstigste Methode besteht darin, ein **Stellenangebot** direkt auf dem **Smartphone** der entsprechenden Zielgruppe im gewünschten **Umkreis des Arbeitgebers** anzuzeigen - und das jedes Mal, wenn derjenige sein Smartphone entsperrt und z.B. Facebook oder Instagram öffnet.

Hierdurch werden Menschen aus der idealen Zielgruppe neugierig auf Stellenangebote gemacht, auch wenn Sie bis vor wenigen Minuten noch gar nicht daran gedacht haben, sich mit einer neuen Stelle zu beschäftigen.

Mit **wenigen Klicks** können die Kandidaten dann alle relevanten Informationen zur Stelle einsehen, in **2 Minuten** ihre grundsätzliche Eignung überprüfen und dann sogar direkt über das Smartphone (natürlich auch Tablet und PC) eine **Bewerbung absenden** - ohne komplizierte Anmeldeprozesse oder Anschreiben und Lebensläufe erstellen zu müssen!

Welche Zielgruppe erreicht man über die Sozialen Medien?

Im deutschsprachigen Raum sind ca. 36 Millionen Menschen täglich aktiv auf Facebook und/oder Instagram. Grundsätzlich ist **jede Zielgruppe** hier vertreten und erreichbar.

Welcher Nutzen entsteht für den Arbeitgeber?

Arbeitgeber müssen nicht mehr darauf hoffen, dass ihre Stellenangebote überhaupt gesehen oder gefunden werden. Man muss auch nicht mehr händisch auf die Suche gehen, Werbung auf Firmenfahrzeuge kleben und sonstige Maßnahmen probieren, die dann wieder viel Zeit und Geld kosten und doch nicht die gewünschten Ergebnisse liefern.

Da Stellenangebote über Social Media in der Regel mehr als 10.000 Menschen innerhalb eines Monats sehen, **steigert** man damit ganz nebenbei den **Bekanntheitsgrad der Firma** und die positive Wahrnehmung als **attraktive Arbeitgebermarke** in seiner Region. Man findet dadurch nicht nur neue Mitarbeiter, sondern erhält ggf. auch direkt Anfragen von potenziellen Neukunden oder Bestandskunden.

Wieviel Aufwand muss man einplanen?

Als Arbeitgeber muss man **nur eine Stunde Zeitaufwand** für die Aufbereitung einplanen. In dieser Stunde werden am Telefon alle relevanten Informationen abgefragt, die benötigt werden um eine Stelle "online zu bringen", die passende Webseite dazu zu erstellen und die relevante Zielgruppe automatisiert anzusprechen.

Wie lange dauert es bis die Anzeige online gehen kann?

Innerhalb einer Woche nach dem Ersttelefonat mit unserem Serviceteam kann die Kampagne starten, sodass ab dann **Bewerbungen generiert** werden können.

1

Facebook/Instagram Werbeanzeige

2

Webseite mit weiteren Details zur Stelle

3

Eignungstest (2 Minuten)

4

Bewerbung mit einem Klick

(kein Anschreiben oder Lebenslauf erforderlich)

